

Nos preparamos para la logística del futuro

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



Mensaje del Presidente.....3

La empresa4

Nordlogway en cifras8

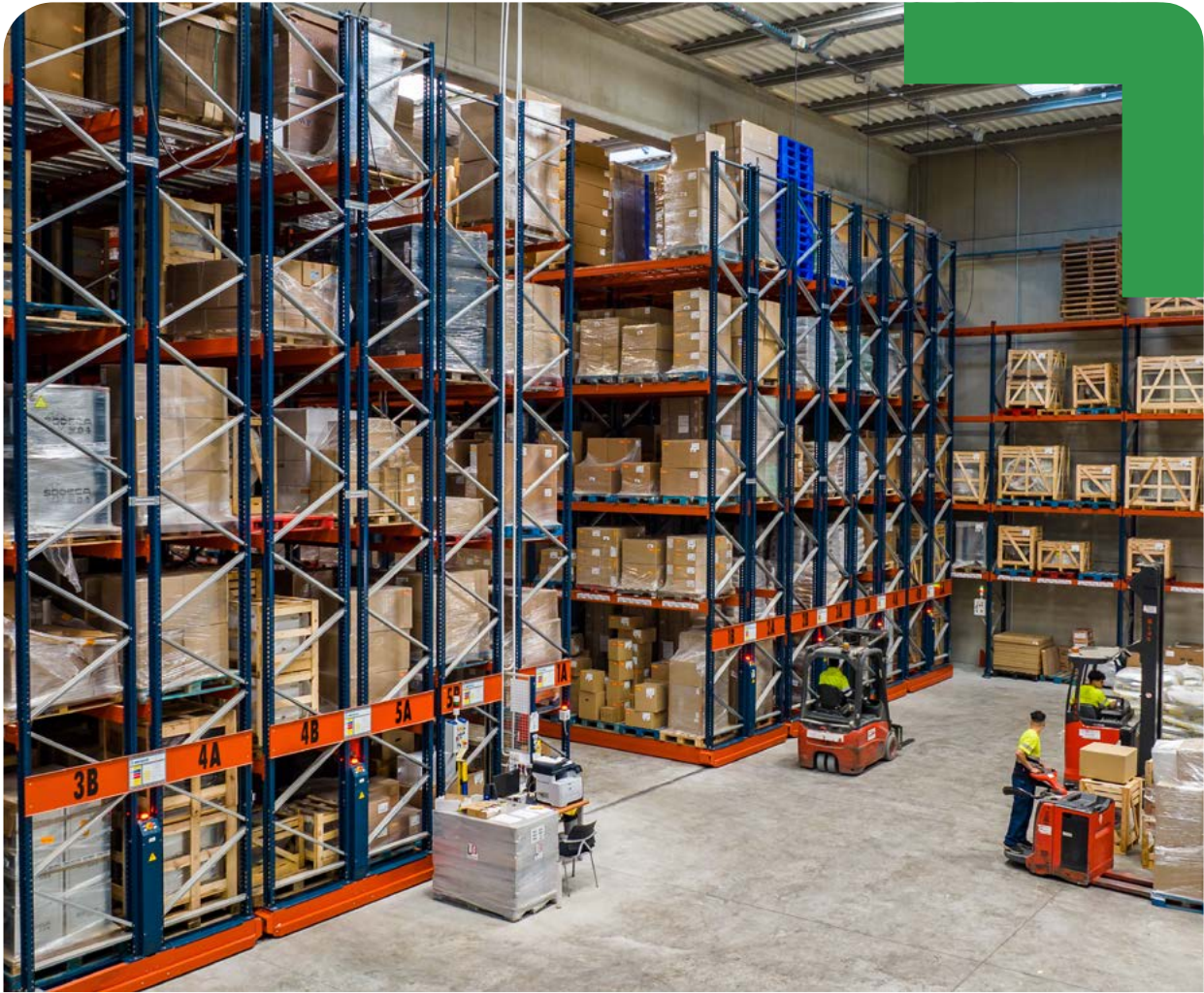
Highlights del año.....9

La sostenibilidad10

El mapa de sostenibilidad.....11

Revisión retos 2024.....12

Nuevos retos para 2025-27.....23



Mensaje del Presidente

Francesc Llorens



"Somos el partner logístico que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de nuestros clientes."

Estimados clientes y colaboradores:

El año 2024 ha sido un ejercicio clave para consolidar nuestro propósito como **compañía logística orientada al valor**, la **innovación** y la **sostenibilidad**. En un entorno cambiante, hemos reforzado nuestra apuesta por un crecimiento sostenible, resiliente y diversificado.

Con visión de futuro, **hemos definido nuestro plan estratégico 2025-2027**, que establece cuatro líneas de acción: crecimiento sostenible, excelencia en el servicio, eficiencia operativa y una cultura empresarial motivadora y cohesionada.

Hemos iniciado nuevas actividades, como operaciones in-house, e-commerce y marketplace con clientes estratégicos, lo que nos ha permitido diversificar la cartera, reducir la dependencia sectorial y potenciar nuevas oportunidades de negocio. Esta evolución nos posiciona mejor ante los retos futuros y refuerza nuestra solidez operativa.

La **ampliación de nuestra cartera con clientes internacionales** refleja nuestra voluntad de crecer más allá de nuestras fronteras, abrir nuevos mercados y equilibrar los riesgos. Al mismo tiempo, seguimos centrados en lo que siempre ha sido nuestro eje principal: el cliente. Gracias al compromiso del equipo, nuestros servicios han sido valorados con una media de 9 sobre 10 en nuestra encuesta anual de satisfacción.

La eficiencia también ha sido una palanca clave. Estamos transformando los datos en decisiones estratégicas, optimizando costes y procesos, y ganando en agilidad y control. Asimismo, **hemos iniciado el proceso de certificación ISO 27001** como garantía de seguridad de la información y de confianza para nuestros clientes, integrando tecnológicamente nuestros sistemas con los suyos.

Nuestra ambición en sostenibilidad sigue firme. Hemos impulsado proyectos de reducción de la huella de carbono, tanto en nuestras operaciones como en las de nuestros proveedores, especialmente en el ámbito del transporte. Además, reafirmamos nuestro compromiso con el territorio, colaborando activamente con entidades sociales, iniciativas de desarrollo económico local y asociaciones a las que aportamos recursos y participación directa.

Agradezco al equipo de Nordlogway por ser parte de este proyecto ilusionante. Seguimos trabajando con tesón para construir una logística responsable, innovadora y personalizada.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'FL'.

Francesc Llorens
Presidente

La empresa

Somos operador logístico 3PL

Nordlogway es un **operador logístico 3PL** con más de 70 años de experiencia que cuenta con almacenes en la provincia de Barcelona y ofrece a sus clientes la externalización de la gestión de la cadena de suministro. La integración informática le permite poner a disposición de sus clientes soluciones integrales en logística.

En la comarca de Osona (junto a la C-25) y en el Vallés (junto a la AP-7) se ubican los almacenes óptimamente conectados con las principales vías de transporte hacia Francia, el resto de la Península y el Puerto y Aeropuerto de Barcelona. Además, Nordlogway dispone de instalaciones logísticas especializadas por sectores, un equipo humano cualificado y una gran red de colaboradores altamente fiables.

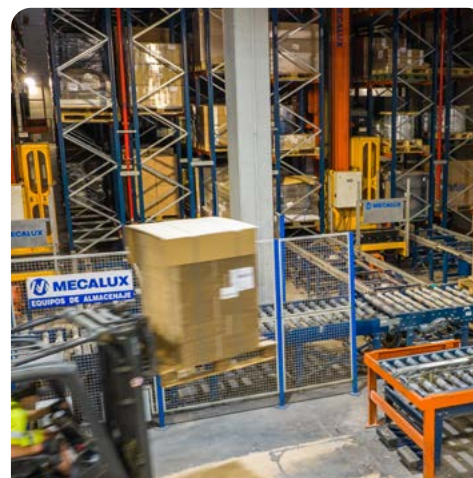
Los almacenes logísticos están equipados con la última tecnología, ofreciendo la máxima seguridad en las mercancías y operaciones.

Nordlogway es una solución estratégica de crecimiento para sus clientes de proximidad, ayudándoles a centrarse en la producción y la venta, y facilitando la liberación de espacios que incrementa su capacidad productiva y sostenibilidad.

Al mismo tiempo, **actúa como hub logístico para la distribución y el almacenamiento de productos fabricados en el extranjero**, ofreciendo un socio fiable y sostenible para aquellas empresas que buscan optimizar su logística internacional.

Certificaciones y registros que dispone Nordlogway:

1. **Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente** certificado por Bureau Veritas, en base a las normas UNE EN **ISO 9001: 2015** de Gestión de Calidad, UNE EN **ISO 14001:2015** de Gestión Medioambiental.
2. **RSIPAC y RGSEA** (Registro Sanitario de Industrias y productos alimentarios de Cataluña) para almacenaje y distribución de alimentos y productos de consumo.
3. Registro **SILUM** para almacenaje de materias primas y productos destinados a la alimentación animal. Almacenaje y distribución de piensos.
4. **APQ**. Almacén inscrito en el Registro de Instalaciones Técnicas de Seguridad Industrial de Catalunya (**RITSIC**) bajo la ITC MIE APQ 10, cumpliendo con las normativas que establecen las condiciones de seguridad para el almacenamiento de productos químicos peligrosos.



Propósito

Impulsamos el progreso conectando el mercado con soluciones logísticas innovadoras, eficientes y sostenibles. Somos el socio estratégico que optimiza cadenas de suministro, generando valor económico y bienestar social mediante la colaboración, la tecnología y la responsabilidad ambiental.

Visión

Ser el partner de referencia de nuestros clientes para la mejora de la rentabilidad de su cadena de valor.

Valores

Compromiso
Creatividad
Responsabilidad
Diálogo
Eficiencia
Sostenibilidad

Nuestra trayectoria

Gestión global de la cadena de suministro

Agencia Nord

Regional
Nacional
Cross-dock
Almacén
Mercancía peligrosa

1946

Nace "Transportes Generales Norte", transportistas y recaderos entre Torelló y Barcelona.

1977

Consolidamos el transporte y distribución a nivel nacional.

1981

Inauguramos la nave actual de Torelló de 2.800 m² para mejorar nuestro servicio.

1986

Transporte en ADR. Finales de 1990 apertura de SP-02.

Logway

ISO: 9001
Inauguramos nuevo almacén
Multi centros

Nordlogway

2007

Inauguramos una nave de 24 m de altura en Manlleu.

Operativa logística multi centros: Manlleu / Torelló / Sta. Perpètua M. Superficie con transelevador: 4.830 m²

2005

Inauguramos una nave de 6.000 m² en Sta. Perpètua de Mogoda.

1996

Obtenemos el certificado ISO 9002, el actual ISO 9001 en materia de Calidad.

Actividades de alto valor añadido
Logística de producción
ISO: 14001
Ampliación de naves
Sostenibilidad
Internacionalización

2015

Creación de la nueva marca Nordlogway que nos permite agrupar todos los nuevos servicios.

2021

Iniciamos la construcción de una nueva nave de 4.000 m² en Manlleu para ampliar nuestros servicios.

2022

Obtención de la ISO:14001, el sistema de gestión integrado de calidad y ambiental. Otención ECOVADIS plata.

Incremento almacenaje en 9.900 m² cubiertos y 12.100 m² descubiertos.

2023

Autoconsumo con energía solar: Instalación de 130 placas solares en almacén de Manlleu.

App VEOSAT para tracking.

2024

Compañía logística orientada al valor, innovación y sostenibilidad. Internacionalización

Servicios de logística integral



Logística

Gestión de toda la logística de nuestros clientes o la externalización de todo tipo de servicios asociados a sus actividades logísticas.

Nordlogway dispone de diferentes almacenes especializados y certificados para productos alimenticios, industriales, químicos, entre otros. En todos los almacenes se garantiza la seguridad de las mercancías de sus clientes durante su almacenamiento, manipulación y transporte.

- ✓ Almacenamiento de productos
(Mercancía alimentaria, RSIPAC)
(Alimentación animal, SILUM)
(Producto industrial)
- ✓ Almacenamiento APQ
(Producto químico)
- ✓ Picking
- ✓ Cross-docking
- ✓ Logística inversa



Transporte

Servicio de transporte con las máximas garantías en seguridad y fiabilidad, tanto en transporte nacional (Península, Islas Baleares y Canarias) como internacional, terrestre y marítimo.

Pioneros y especialistas en el transporte de mercancías peligrosas ADR (excepto las de clase 1 y 7, materiales explosivos y radioactivos).

- ✓ Cargas FTL y LTL (completa y parcial)
- ✓ Transporte ADR
- ✓ Grupaje
- ✓ Distribución
- ✓ Logística inversa en transporte



E-commerce

Servicios de logística especializados en proyectos *e-commerce* que incorporan todos los procesos desde la recepción, almacén, picking, embalaje...

Con la posibilidad de la integración en tu tienda online y ofreciendo la máxima seguridad y tecnología a través de nuestros almacenes altamente innovadores.

Tenemos a disposición nuestro ERP que permite gestionar desde el área de clientes de nuestra web entradas o salidas de almacén o programar expediciones.



Somos especialistas en los sectores



Alimentación



Industrial



Químico



Perfumería



Gran distribución



E-commerce



Life Science

Nuestros almacenes

Nordlogway dispone de más de **30.000 m²** de espacio de almacén y **35.000 palets** de capacidad situados en puntos estratégicos del segundo y tercer cinturón del área metropolitana de Barcelona.

2024 43.473

2023 37.514

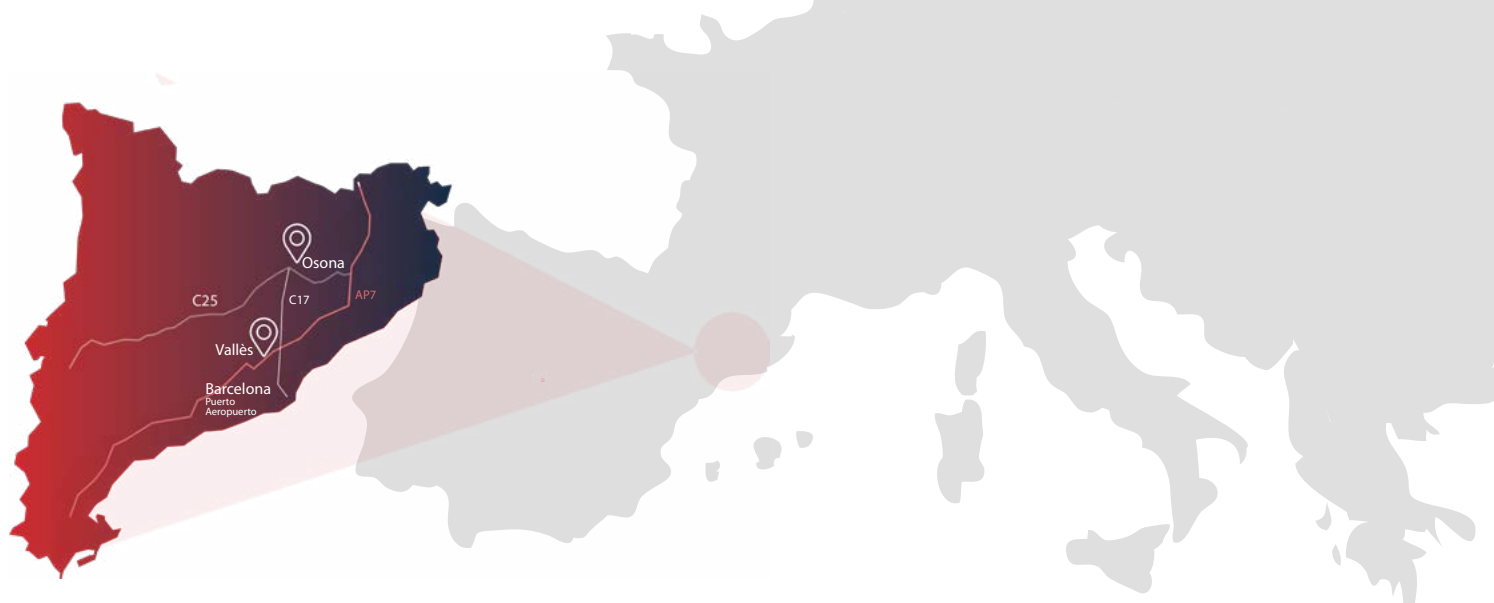
2022 36.714

Capacidad total palets

+15,88 %

incremento respecto 2023

**ALMACENES ESPECIALIZADOS,
AUTOMATIZADOS Y SEGUROS**



Registro RSIPAC / RGS

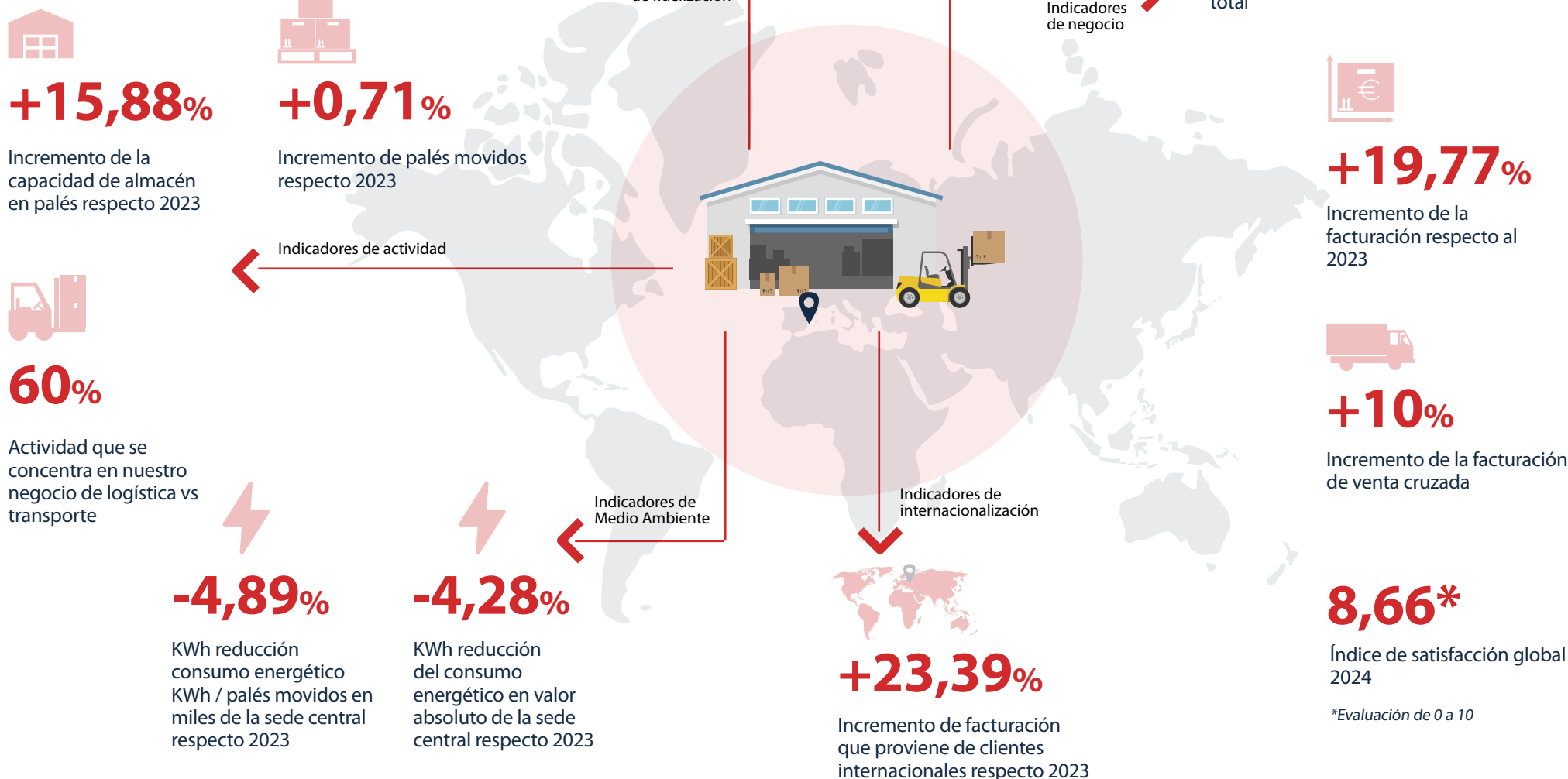


Nos preparamos para la logística del futuro

**NORD
LOGWAY**

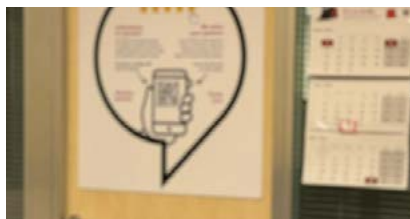
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Nordlogway en cifras



Highlights del año

Somos noticia, celebramos los éxitos y estamos presentes en el territorio



Nos preparamos para la logística del futuro

La sostenibilidad en Nordlogway

En Nordlogway entendemos la **sostenibilidad como un compromiso firme con el equilibrio entre el desarrollo económico, la responsabilidad ambiental y la cohesión social**. Creemos que solo a través de este enfoque integrado podemos construir la logística del futuro: competitiva, eficiente y comprometida con su entorno.

Desde 2021 trabajamos para integrar la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia empresarial. Esta visión nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y generar valor compartido para todas las partes interesadas.

El año 2024 ha sido clave para nuestra organización, con avances estratégicos y mejoras significativas en materia de sostenibilidad. Por ello, hemos redefinido nuestra **estrategia de sostenibilidad para el período 2025-2027**, basada en **tres pilares fundamentales**.



Ámbito ambiental

Asumimos la **responsabilidad de minimizar nuestro impacto ambiental**. Apostamos por una gestión eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y el impulso de soluciones logísticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Ámbito social

Ponemos a las **personas en el centro de nuestra actividad**. Fomentamos un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, al tiempo que mantenemos un vínculo estrecho con la comunidad. Queremos contribuir activamente al bienestar social y al desarrollo de las zonas donde operamos.

Ámbito económico

Impulsamos un **crecimiento responsable, transparente y resiliente**, centrado en la eficiencia operativa, la innovación y la creación de valor a largo plazo. La sostenibilidad económica es esencial para garantizar la viabilidad de nuestro proyecto empresarial y su impacto positivo en el territorio.

Nuestro mapa de sostenibilidad

Los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad se enmarcan en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** más relevantes para nuestra actividad, así como en las expectativas de los distintos grupos con los que nos relacionamos.

Nuestros grupos de interés

El equipo humano

Clientes

Proveedores

Entorno ambiental

Entorno social

Familia empresaria, entidades financieras y administraciones públicas

Hemos desarrollado un **mapa de sostenibilidad** que conecta nuestros tres ámbitos de actuación (económico, social y ambiental) con el **ODS más relevante** para nuestra actividad y con los grupos de interés que conforman nuestro ecosistema.



Revisión retos 2024

Medio Ambiente



En Nordlogway trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante una gestión eficiente de los recursos, la disminución de emisiones y el impulso de soluciones logísticas sostenibles.

Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
2. Reducción de producción de residuos
3. Reducción de consumos de materiales
4. Energías renovables y autoconsumo



1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas

En 2024 renovamos nuestro proyecto de compensación de emisiones de GEI con el sello ClimatePartner, como parte de nuestro compromiso con la protección del clima.

Certificamos que las emisiones generadas, equivalentes a 48.381 kg de CO₂ han sido compensadas mediante el proyecto de protección de los bosques de Pacajá, en Brasil.



48.381 Kg CO₂

reducidas, eliminadas o evitadas

70%

expediciones realizadas por proveedores adheridos a nuestra política medioambiental

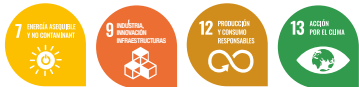
Acciones realizadas en 2024:

Conocer en detalle nuestro impacto ambiental y, en consecuencia, realizar el inventario de emisiones de GEI de la organización en 2025 es uno de nuestros objetivos estratégicos. Para ello, hemos puesto en marcha las siguientes acciones:

1. **Monitorizamos a la flota dedicada** que realiza expediciones de transporte, pasando de 14 vehículos en 2023 a 23 en 2024.
2. Realizamos una **inversión tecnológica en nuestro ERP** para establecer un proceso ágil de reporte de datos.
3. Impulsamos programas de formación y acompañamiento especializado en sostenibilidad corporativa.
4. **Avanzamos hacia un transporte más sostenible.** El **70% de expediciones realizadas por nuestra flota dedicada están adheridas a nuestra política medioambiental** y cumplen los requisitos establecidos en este ámbito.
5. Los proveedores comprometidos con nuestra política ambiental disponen de **flotas con motorizaciones Euro V y VI**, más eficientes en seguridad, ergonomía, aerodinámica, ruido, consumo y emisiones de gases de efecto invernadero.

Revisión retos 2024

Medio Ambiente



En Nordlogway trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante una gestión eficiente de los recursos, la disminución de emisiones y el impulso de soluciones logísticas sostenibles.

Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
- 2. Reducción de producción de residuos**
3. Reducción de consumos de materiales
4. Energías renovables y autoconsumo



2. Reducción de producción de residuos

Trabajamos de forma constante para minimizar la generación de residuos en todas nuestras operaciones. Este año 2024 destacamos que las toneladas de **residuos generados que se han reciclado asciende a 21,84 toneladas** que representa un **10% más que en 2023**.

	Variación 2024 -2023
Madera Kg / nº palés movidos en miles	-15,04 %
Plástico limpio retráctil Kg / nº palés movidos en miles	+17,19 %
Big Bag Usados Kg / nº palés movidos cliente	+18,70 %
Papel y cartón Kg / nº palés movidos en miles	-31,49 %
Fracción banal Kg / nº palés movidos en miles	-16,96 %

Acciones realizadas en 2024:

Este 2024 mantenemos nuestro **compromiso con la minimización de los residuos generados** a través de las siguientes acciones:

1. Nordlogway cuenta con **contratos de gestión de residuos con gestores autorizados**, formalizados para cada uno de los residuos generados.
2. Se lleva a cabo la **monitorización de datos** mediante los informes de los gestores y los registros internos.
3. En todos los centros se han reforzado los **puntos de recogida** para garantizar la correcta segregación de los residuos valorizables, tales como cartón, papel, madera y plástico.
4. Se han definido objetivos cuantificables orientados a la reducción, el reciclaje y la minimización de los residuos producidos.

-15,04%

reducción de
la fracción madera
Variación 2024-2023

-31,5%

reducción de
la fracción papel y cartón
Variación 2024-2023

+10%

incremento de
residuos reciclados
Variación 2024-2023

Revisión retos 2024

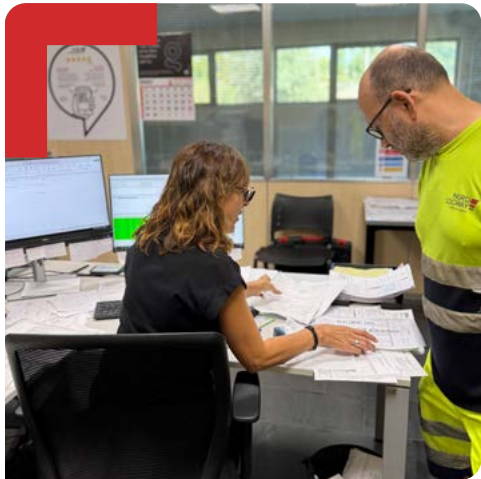
Medio Ambiente



En Nordlogway trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante una gestión eficiente de los recursos, la disminución de emisiones y el impulso de soluciones logísticas sostenibles.

Retos:

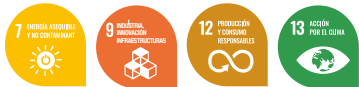
- 1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
- 2. Reducción de producción de residuos
- 3. Reducción de consumos de materiales**
- 4. Energías renovables y autoconsumo



3. Reducción de consumo de materiales

En 2024 registramos un incremento en el consumo de materiales vinculados a las necesidades y operativas de nuestros clientes.

Por ello, de cara a 2025 hemos puesto en marcha un plan de acción orientado a garantizar que estos materiales tengan un origen reciclado y sostenible. Nuestro objetivo es avanzar hacia un modelo de economía circular que promueva la reutilización, minimice el desperdicio y optimice el uso de los recursos en toda la cadena de valor.



	Variación 2024 -2023
Consumo agua m³ / m² instalaciones en miles	-0,59 %
Consumo plástico retráctil Kg / nº palés movidos en miles	-22,39 %
Consumo papel albaranes servicio transporte Kg / nº expediciones en miles	+48,89 %
Consumo papel Kg / nº palés movidos en miles	-38,9 %

-38,9%

reducción de consumo
de papel en oficinas y
almacenes
Variación 2024-2023

Revisión retos 2024

Medio Ambiente



En Nordlogway trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante una gestión eficiente de los recursos, la disminución de emisiones y el impulso de soluciones logísticas sostenibles.

Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
2. Reducción de producción de residuos
3. Reducción de consumos de materiales
- 4. Energías renovables y autoconsumo**



4. Energías renovables y autoconsumo

Seguimos apostamos por un modelo energético más limpio y eficiente, basado en el impulso de las energías renovables y el autoconsumo.

Este 2024 hemos conseguido **reducir en 52.090 kWh el consumo eléctrico en valor absoluto de nuestra sede central**, gracias a la puesta en marcha de la instalación de energía solar fotovoltaica. Este avance representa no solo un ahorro energético significativo, sino también un paso firme hacia la transición a fuentes renovables, en plena coherencia con nuestra política de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Acciones realizadas en 2024:

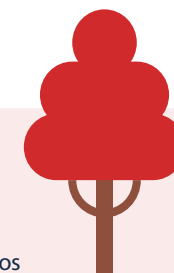
1. Consolidamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible, **incrementando el autoconsumo energético** a través de fuentes renovables.
2. La instalación fotovoltaica finalizada en 2023 a nuestra sede central ha comenzado a **cumplir los objetivos previstos de reducción del consumo energético**.
3. Hemos **iniciado el proyecto para la instalación de placas fotovoltaicas** en nuestros almacenes de Santa Perpetua, reforzando así nuestra estrategia de transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente.

-40 %

KWh reducción del consumo energético (KWh / palés movidos en miles) en la sede central.

496

equivalente a 496 árboles plantados



Revisión retos 2024

Social



En Nordlogway ponemos a las personas en el centro, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro vínculo con la comunidad y contribuimos al bienestar social y al desarrollo local.

Retos:

1. **Diversidad e inclusión, igualdad de género.**
2. Contratación de trabajadores del territorio.
3. Lograr un entorno laboral seguro
4. Comprometidos con el entorno



> 1. Diversidad e inclusión, igualdad de género

Asumir la diversidad, la inclusión y la igualdad de género es un principio esencial de nuestro modelo de gestión responsable, pues creemos firmemente que todos los entornos de trabajo deben ser espacios seguros, libres de cualquier forma de acoso o discriminación, ya sea por edad, origen, raza, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.

Nuestra **cultura corporativa sitúa a las personas en el centro**, fomentando la equidad de oportunidades y el respeto a la individualidad como motor de innovación y crecimiento colectivo.

Acciones realizadas en 2024:

1. **Código ético:** hemos elaborado nuestro primer código ético como marco de referencia para la conducta y toma de decisiones en la organización. Su comunicación y despliegue interno se realizará en la siguiente fase.
2. **Formación en salud mental y prevención de riesgos psicosociales:** desarrollamos programas de sensibilización en el entorno laboral, con especial foco en la prevención del acoso y la promoción de entornos de trabajo seguros y respetuosos.
3. **Fomento de hábitos de vida saludables:** impulsamos la práctica deportiva subvencionando la participación de nuestros trabajadores en carreras y eventos locales, como parte de nuestra apuesta por el bienestar y la salud integral.

PLANTILLA POR GÉNERO



34,5% mujeres
65,5% hombres
2024

CARGOS DE RESPONSABILIDAD



50% mujeres
50% hombres
2024

39

edad media
2024

21,8

años de
antigüedad
2024

8,51

horas de
formación
por persona
2024

Revisión retos 2024

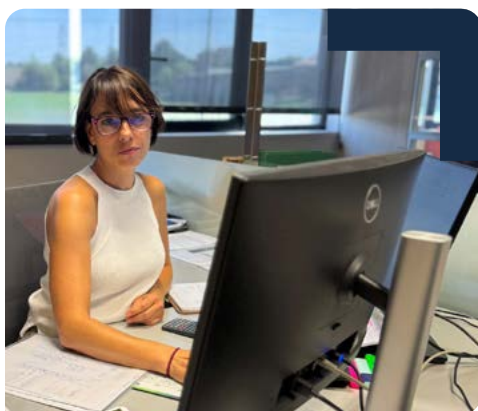
Social



En Nordlogway ponemos a las personas en el centro, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro vínculo con la comunidad y contribuimos al bienestar social y al desarrollo local.

Retos:

1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.
- 2. Contratación de trabajadores del territorio.**
3. Lograr un entorno laboral seguro
4. Comprometidos con el entorno



2. Contratación de trabajadores del territorio

Creemos en la **generación de valor compartido con nuestro entorno más cercano**. Por ello, la prioridad es la contratación de profesionales del territorio, una acción que fortalece el tejido socioeconómico local y permite crear vínculos más sólidos con la comunidad.

Este compromiso se refleja en nuestros datos: **el 80% de nuestra plantilla procede del territorio**. Un porcentaje que subraya nuestra apuesta por la creación de empleo de proximidad y la retención activa del talento local.



80%

contratación de trabajadores son del territorio donde se encuentran nuestros almacenes
2024



Revisión retos 2024

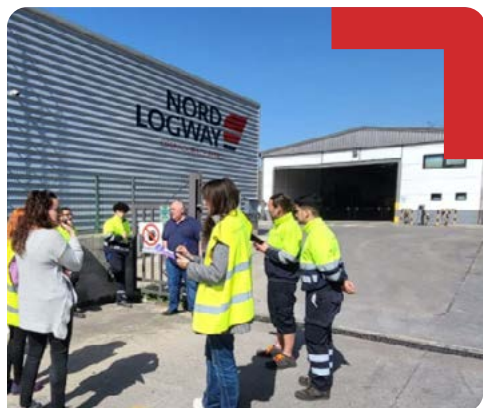
Social



En Nordlogway ponemos a las personas en el centro, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro vínculo con la comunidad y contribuimos al bienestar social y al desarrollo local.

Retos:

1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.
2. Contratación de trabajadores del territorio.
- 3. Lograr un entorno laboral seguro**
4. Comprometidos con el entorno



3. Lograr un entorno laboral seguro

La **seguridad en el trabajo es un pilar fundamental de nuestra gestión**. Un entorno laboral seguro no solo protege la salud de nuestros colaboradores, sino que también fortalece la confianza, el compromiso y el bienestar en toda la organización.

Por ello, **impulsamos la prevención como eje central de nuestra estrategia en seguridad laboral**. Esto se materializa asegurando el cumplimiento estricto de la normativa vigente, desarrollando programas de formación continua y fomentando una cultura preventiva compartida por todos.

Nuestro objetivo principal es garantizar que cada persona pueda desarrollar su trabajo en condiciones óptimas, minimizando riesgos y promoviendo un espacio laboral que sea saludable, seguro y sostenible en el tiempo.

Acciones realizadas en 2024:

En 2024, hemos continuado impulsando **iniciativas** que refuerzan nuestro compromiso con la **seguridad y el bienestar** de todo el equipo. Entre las principales acciones llevadas a cabo destacan:

1. **Política de acceso a los almacenes** que garantiza el uso obligatorio de Equipos de Protección Individual (EPIs).
2. **Programas de concienciación y capacitación del personal** en buenas prácticas de seguridad laboral.
3. **Obras de adecuación en los almacenes** para cumplir con los máximos requerimientos de seguridad.
4. **Cero accidentes** con baja registrados durante 2024.
5. **Realización de auditorías trimestrales de seguridad** por parte de la dirección general, promoviendo la cultura preventiva en toda la organización.
6. **Renovación integral de los planes de emergencia** en todos los centros.
7. **Formación práctica en prevención y respuesta ante incendios**, incluyendo simulacros de extinción.

Revisión retos 2024

Social



En Nordlogway ponemos a las personas en el centro, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro vínculo con la comunidad y contribuimos al bienestar social y al desarrollo local.

Retos:

1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.
2. Contratación de trabajadores del territorio.
3. Lograr un entorno laboral seguro
- 4. Comprometidos con el entorno**



4. Comprometidos con el entorno

Entendemos que nuestro crecimiento debe ir de la mano del progreso de la comunidad en la que operamos. Por ello, durante 2024 hemos mantenido una **colaboración continua con diferentes actores del territorio** (ayuntamientos, asociaciones, lobbies empresariales y organizaciones sociales). Esta interacción constante tiene el fin de contribuir activamente al desarrollo local y de **generar un impacto positivo** más allá de nuestra actividad logística.

TRANSLOG
OSONA

Nordlogway contribuyó a la creación de Translog, una asociación de empresas de transporte y logística de la comarca de Osona que tiene como objetivos favorecer la formación en el sector, la visibilidad y trabajar para mejorar la competitividad de estas empresas.

TacOsona
EMPRESA SOCIAL

Nordlogway se provee de Servicios del Centro Especial de Trabajo Tac Osona de la Fundación San Tomás. Con ello, contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.

Creacció
Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement



Ajuntament de Manlleu

Can Gavarra

Mancomunitat LA PLANA

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Cambra d'Osona

iciu | INSTITUTE FOR CAREERS AND INNOVATION IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

Fundació Impulsa
joves | formació | oportunitats



Gracias a la red de Organizaciones Impulsoras como Nordlogway S.L. la Fundación Impulsa puede ofrecer un acompañamiento integral a los jóvenes con dificultades socioeconómicas, que quieren estudiar formación profesional para tener un mañana mejor.

Revisión retos 2024

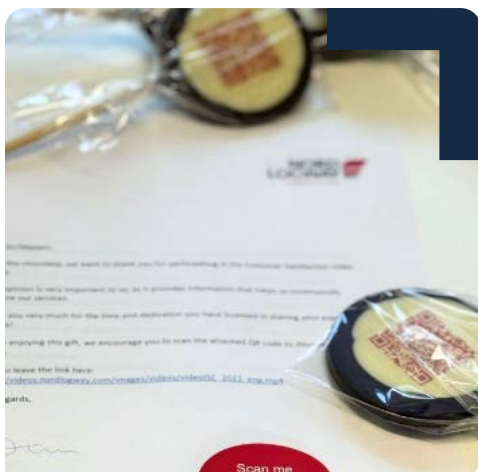
Económico



En Nordlogway impulsamos un crecimiento responsable y sostenible, basado en la eficiencia, la innovación y la creación de valor a largo plazo, garantizando la viabilidad del proyecto y su impacto positivo en el territorio.

Retos:

1. Satisfacción del cliente
2. Calidad
3. Comunicación transparente



1. Satisfacción del cliente

Trabajamos para **garantizar la máxima satisfacción** a través de un servicio cercano, flexible y de calidad, adaptado a las necesidades específicas de cada cliente. Para ello, reforzamos la comunicación, escuchamos activamente sus expectativas y medimos de forma anual su nivel de satisfacción, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y anticiparnos a sus demandas.

8,66 Índice de satisfacción global 2023-24
*Evaluación de 0 a 10

75,4% respuestas de clientes Top 20 de Nordlogway

Acciones realizadas en 2024:

1. **Mejora continua de los procesos y circuitos administrativos** para facilitar la actualización de los albaranes en el sistema.
2. **Programa de formación continua** de los trabajadores para reducir incidencias y mejorar la eficiencia operativa.
3. **Crear propuestas personalizadas** según las necesidades específicas detectadas por el cliente.
4. Seguimos trabajando con el **proyecto de compensación de emisiones de GEH**.
5. **Mejora de la trazabilidad de las mercancías** con nuevas aplicaciones.
6. **Proyecto de mejora de la experiencia de usuario (UX)** en el área de clientes en línea.
7. **Adaptar espacios logísticos** a las necesidades de los clientes.
8. **Mejora de la experiencia de usuario (UX)** en el área de clientes en línea.
9. **Valoración de inversión en un nuevo ERP** para mejorar la trazabilidad de las expediciones.
10. **Optimización de rutas** con nuevas aplicaciones.

Revisión retos 2024

Económico



En Nordlogway impulsamos un crecimiento responsable y sostenible, basado en la eficiencia, la innovación y la creación de valor a largo plazo, garantizando la viabilidad del proyecto y su impacto positivo en el territorio.

Retos:

1. Satisfacción del cliente
- 2. Calidad**
3. Comunicación transparente



2. Calidad

La **calidad es una prioridad y un compromiso transversal** que guía cada una de nuestras operaciones y decisiones.

No se trata únicamente de cumplir con los requisitos normativos o contractuales, sino de superar las expectativas de nuestros clientes, garantizando siempre un servicio logístico que sea fiable, eficiente y sostenible.

“La calidad no se controla, la calidad se hace”

Indicadores de calidad del servicio

	2023	2024	
Incidencias transporte respecto al total de expediciones	0,34%	0,05%	-28,6 %
Incidencias de logística respecto al total de palés movidos (miles)	0,70	0,53	-24,3 %



-28,6%

reducción de incidencias en transporte respecto al total de expediciones
Variación 2024-2023

-24,3%

reducción de incidencias de logística al total de palés movidos (miles)
Variación 2024-2023

Revisión retos 2024

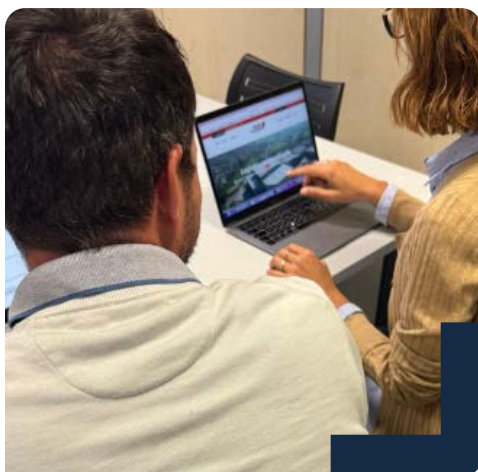
Económico



En Nordlogway impulsamos un crecimiento responsable y sostenible, basado en la eficiencia, la innovación y la creación de valor a largo plazo, garantizando la viabilidad del proyecto y su impacto positivo en el territorio.

Retos:

1. Satisfacción del cliente
2. Calidad
3. **Comunicación transparente**



3. Comunicación transparente

La **transparencia es un pilar fundamental** de nuestra relación con la familia empresaria, clientes, colaboradores, proveedores y con la sociedad en general. Apostamos por una comunicación clara, honesta y accesible.

Mantenemos canales de diálogo abiertos y bidireccionales que nos permiten escuchar a nuestros grupos de interés, responder a sus expectativas y compartir de forma rigurosa los avances y retos de nuestra actividad.

Acciones realizadas en 2024:

1. **Comunicación fluida y transparente** con nuestros grupos de interés a través de las redes sociales y la página web corporativa.
2. Llevamos a cabo el **rediseño de nuestro sitio web**, mejorando su usabilidad y experiencia de usuario.
3. **Iniciamos proyectos de SEO y SEM** para reforzar nuestro posicionamiento digital tanto a nivel local como internacional.
4. **Activamos un canal de comunicación directa vía WhatsApp integrado en el sitio web**, facilitando la atención y el contacto con nuestros clientes y colaboradores.

17

número de artículos publicados en el blog del sitio web 2024



visitantes únicos de la web 2024-2023

105

número de publicaciones en LinkedIn 2024

2.138

Total seguidores en LinkedIn 2024

+574 nuevos

Nuevos retos 2025-27

Hoja de ruta en sostenibilidad

El año 2024 ha supuesto un punto de inflexión para Nordlogway, marcado por avances significativos en materia de sostenibilidad y por la consolidación de iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el equilibrio entre desarrollo económico, responsabilidad ambiental y cohesión social.

Con la experiencia adquirida y los objetivos alcanzados durante este ejercicio, hemos dado un paso más definiendo nuestro **Plan de Sostenibilidad 2025-2027**, que marcará la **hoja de ruta de los próximos años**.

Este nuevo plan se inspira en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes** para nuestra actividad y en las expectativas de nuestros grupos de interés.

Ámbito ambiental

Clientes Dirección Entorno Proveedores

1. Cálculo y publicación de la huella de carbono de la organización.
2. Definición de objetivos de reducción de emisiones en el transporte y desarrollo de proyectos de compensación.
3. Implementación de soluciones de transporte sostenible.
4. Disminución en la generación de residuos.
5. Comunicación ambiental: elaboración de informes de emisiones para los clientes.
6. Impulso de las energías renovables y el autoconsumo.



Ámbito social

Equipo humano Comunidad local

1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.
2. Plan de formación y desarrollo competencial.
3. Entorno laboral seguro.
4. Colaboración con entidades locales.



Ámbito económico

Cliente Familia empresaria Bancos

1. Satisfacción del cliente: excelencia operativa y fiabilidad.
2. Valor añadido.
3. Comunicación transparente.



Nos preparamos para la logística del futuro

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Informe elaborado en colaboración
con Thinquery (www.thinquery.com)

**NORD
LOGWAY** 
OPERADOR LOGÍSTICO